

## КОНФЕРЕНЦИЯ ФАРМИТЗАЦИЯ

23 мая 2023 г.

### УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость, руб.
Аптечные сети (первый участник)	20 000
Аптечные сети (второй участник)	Бесплатно
Остальные компании *	50 000

\* - При оплате до 31 марта 2023 г. – участие второго делегата от компании – бесплатно.

\* - При оплате до 30 апреля 2023 г. – скидка 50% на второго делегата от компании.

### ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сессии	Экспо партнер
Количество пакетов всего / свободно	1   1	1   1	8   8	6   6
<b>Конференция фармиТзация</b>				
• Аккредитация сотрудников компании, человек <sup>1</sup>	10 (+1)	5 (+1)	3 (+1)	3 (+1)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	3	1		
• Выступление с презентацией   докладом *	30 мин	20 мин	15 мин	
• Размещение выставочного стенда в фойе (2x2 м., 1 чел.) <sup>2,3</sup>	✓	✓	✓	✓
• Предоставление отдельной зоны для переговоров	✓	✓		
• Размещение баннера Roll up в зоне регистрации   зале   фойе	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- - ✓	- - ✓
• Размещение логотипа компании на пресс-воле   на экране	✓	✓	✓	✓
• Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале <sup>4</sup>	3	2	1	1
• Вложение материалов в пакеты участников <sup>5</sup>   свои пакеты <sup>6</sup>	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	- ✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓			
• Логотип компании в итоговом видео с конференции	✓	✓		
• Вручение специального диплома	✓	✓		
<b>Подключение к группе участников в мессенджере Telegram</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Официальный сайт мероприятия (it.green-cross.pro)</b>				
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓		
• Включение информации о компании в пресс-релиз	✓	✓		
• Размещение информационных материалов компании, раз	2	1		
<b>Рассылка специального предложения компании, раз</b>	1			
<b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.</b>	<b>1 000 000</b>	<b>500 000</b>	<b>200 000</b>	<b>150 000</b>

\* - Дополнительно возможна организация отдельной сессии продолжительностью 60 или 120 мин. в любом формате для аудитории на 25 человек.

- С учетом сотрудников компании на стенде (в скобках).
- Два стандартных баннера Roll up (предоставляются компанией) и стол с 2 стульями для размещения материалов и продукции компании.
- По желанию компании выставочный стенд может быть заменен вложением материалов в пакеты участников.
- Продолжительность роликов – до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме во время кофе-брейков и обеда.
- Не более 3 информационных материалов или 3 образцов продукции.
- Свои пакеты с материалами передаются участникам самостоятельно на стенде компании.

Опции в рамках пакетов не являются обязательными и могут использоваться при необходимости. При неиспользовании партнерами отдельных опций ввиду отсутствия потребности, обязательства организатора считаются выполненными.

Эксклюзивные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Брендинг зоны регистрации <sup>1</sup>	Спонсор регистрации	60 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков <sup>2</sup>	Спонсор кофе-брейков	60 000 ₽
Брендинг пакета участников <sup>3</sup>	Спонсор портфеля участников	60 000 ₽

- Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации.
- Размещение флажков с логотипом компании и | или продуктов компании в зоне кофе-брейка.
- Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании (возможно использование собственных пакетов компании).

Дополнительные опции	Стоимость
Размещение мобильного баннера Roll up в зале   в фойе	10 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране	5 000 ₽
Вложение продукции и материалов компании в пакеты участников   свои пакеты	20 000 ₽
Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании (за одну сеть)	20 000 ₽
Рассылка участникам встречи специального предложения компании	15 000 ₽